

OPEN CALL

"Calabria Creativa MAPPING",

Artisti, fotografi, videomaker, performer, grafici, architetti/designer, illustratori, artigiani sono chiamati a inviare le loro candidature.

La call si inserisce nell'ambito delle iniziative promosse dalla Società Scientifica Riagita, attraverso Calabria Design Festival, e ha come obiettivo principale il lancio di "Calabria Creativa MAPPING", ovvero la costruzione di un ampio ed esteso sistema di archivi digitali (e cartacei,) punto di partenza per un approfondimento conoscitivo delle realtà creative, del talento, che hanno origine nel territorio calabrese, attraverso i protagonisti che vivono in regione o anche fuori dal contesto regionale. Questo sarà il particolare focus della Call, che sarà poi estesa, nelle occasioni di Calabria Design Festival (ogni anno), e con l'attribuzione del premio omonimo, ad altre realtà del Sud Italia, da Roma in giù. Nello specifico l'attività di selezione e redazione della mappa e degli archivi, sarà organizzata attraverso la selezione, a cura di un gruppo di lavoro di esperti nominati da Riagita, per l'interpretazione e valorizzazione dei dati, la costruzione, nel tempo, di un archivio del moderno e contemporaneo in Calabria.

Il risultato di questo percorso conoscitivo permetterà di realizzare un repertorio di risorse digitali utili a favorire, a chiunque fosse interessato, in primis al lavoro di indagine culturale di Riagita, la conoscenza diretta di documenti e risorse relativi alle arti figurative, grafiche, plastiche, architettoniche, permettendo di realizzare una mappatura delle realtà creative della regione, anche in vista delle prossime edizioni di Calabria Design Festival.

La ricerca finalizzata alla mappa, infatti, sarà il momento di collegamento tra risorse creative attuali e il collegamento con il sistema delle memorie individuali e collettive. La costruzione dell'archivio digitale e le narrazioni creative che ne scaturiscono permetteranno inoltre, ogni anno, di dedicare percorsi espositivi e divulgativi, nelle mostre delle prossime edizioni di Calabria Design Festival.

FORMAT | CALL PER Creativi della Calabria

Il Team di Calabria Design Festival, in collaborazione con istituzioni pubbliche e private, invita creativi, artisti, artigiani della regione Calabria, a condividere la loro personale ricerca, realizzata attraverso ogni tipo di mezzo espressivo:

pittura-scultura, architettura, architettura e design d'interni, design di prodotto, design grafico, illustrazione, fotografia, videoarte, artigiani/artisti, fashion designer, sound designer.

I protagonisti di queste attività creative possono candidarsi per la selezione da parte della commissione di valutazione, e inviare le loro candidature che saranno scelte secondo le modalità di seguito riportate.

TIPOLOGIA ESPOSITIVA

- 1. Lavori ad alto contenuto di originalità, qualità, sensibilità ecologica-ambientale, verranno esposti nelle occasioni espositive di Calabria Design festival, il cui calendario prevede una prima opportunità nella primavera inoltrata.*

TIPOLOGIA DIVULGATIVA

- 2. Lavori per i quali è prevista la possibilità di pubblicazione nei quaderni di divulgazione di Officina Calabria Design*
- 3. TIPOLOGIA MAPPING-ARCHIVIO DEL CONTEMPORANEO*
Lavori che saranno catalogati come meritevoli di percorsi di ricerca creativa e inseriti nell'archivio digitale di Calabria Creativa Mapping;

Per le tre modalità di cui in precedenza, ecco come partecipare alla Call:

Inviare una mail a officinacalabriadesign@gmail.com entro il 25.03.2024 indicando come oggetto: CALL Calabria Creativa Mapping: facendo seguire la propria attività (grafico, designer, architetto, fotografo, ecc.)

Allegando:

- una breve biografia (max 450 battute) e una foto personale in bianco e nero;*
- una descrizione dello Studio - se si hanno studio o laboratorio - (max 400 battute) e foto di gruppo/studio;*
- una descrizione del lavoro e della ricerca personale (max 900 battute);*
- immagini degli spazi di lavoro, massimo 4 con localizzazione;*
- immagini del proprio lavoro: da un minimo di 6 ad un massimo di 10 immagini di lavori/opere.*

Tutti i materiali devono essere in formato jpg (min 300 dpi).

L'organizzazione si riserva comunque la possibilità, oltre alle adesioni che arriveranno tramite Call, di selezionare personalità ritenute interessanti ai fini del progetto Calabria Creativa Mapping.

CONTATTI UTILI: Officina Calabria Design, email: officinacalabriadesign@gmail.com

sito: <https://www.meedacademy.eu/cdf/> pagine Facebook e Instagram.